

### Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

#### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

#### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

##### 2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

35.508

##### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

52.089

(Wechsel nach jeder 2. Ausgabe)

##### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		14.593
davon: abonnierte Exemplare	7.256	
Einzelverkauf	2.022	
sonstiger Verkauf	5.315	
Freistücke		12.644
davon: ständige Freistücke	79	
wechselnde Freistücke	10.418	
Werbeexemplare	124	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		27.236
davon: Inland	27.133	
Ausland	103	

#### 3 Beschreibung der Untersuchung:

##### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		27.236 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		7.461 = 27,4 %
Einzelverkauf	2.022	
sonstiger Verkauf	5.315	
Werbeexemplare	124	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		25.090 = 92,1 %

##### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2016

##### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

##### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

##### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

##### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016

##### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag