

MEDIADATEN - SONDERHEFT 2024:

Katastrophenschutz – gewappnet für den Ernstfall

Inhalte:

Unsere Gesellschaft steht vor großen Herausforderungen: Klimawandel, Extremwetter, Pandemien, Großschadenslagen und militärische Konflikte. Sind wir ausreichend vorbereitet? Einsatzkräfte benötigen für zunehmend komplexe Einsatzlagen immer umfassenderes Fachwissen und müssen aus einer großen Palette von Geräten und Spezialwerkzeugen genau das wählen, das sie im Ernstfall wirklich weiterbringt.

Die Fachzeitschrift **FEUERWEHR RETTEN · LÖSCHEN · BERGEN** bietet mit dem geplanten Sonderheft Einsatzorganisationen praxisnahe Anregungen für Übungen und bietet Orientierung angesichts des wachsenden Marktes für den Katastrophenschutz.

Und hier kommen Sie ins Spiel: Präsentieren Sie mit einem **Advertorial** Ihre Produkte und Lösungen in einem praxisnahen Kontext!

- Technische Daten und Produktbeschreibungen haben ihren Wert, doch nichts überzeugt mehr als eine praxisnahe Darstellung. Stellen Sie den Nutzen Ihres Produkts in einem Übungsszenario vor und überzeugen Sie die Beschaffer/-innen und Anwender/-innen vom hohen Nutzen in der Praxis.
- Stärken Sie das Vertrauen in Ihre Marke: Mit einem fachlich fundierten Text positionieren Sie sich als Branchenexperte!

Produktbeschreibung: DIN A4 hoch (21 cm x 29,7 cm), ca. 40 Seiten

Auflage/Verbreitung: **gedruckt: 11.000 Exemplare**, Versand an Abonnenten der Fachzeitschrift **FEUERWEHR Retten · Löschen · Bergen** – mit Auslage auf der **FLORIAN!** Auslage bei Landesfeuerwehrschulen und Fachmessen sowie **zusätzlich digital: Adressversand an 15.000** Freiwillige Feuerwehren, Berufsfeuerwehren, Betriebs-/ Werksfeuerwehren, Hilfsorganisationen, Technisches Hilfswerk, medizinische Rettungsdienste, Gemeinden in Deutschland

Sonderdruck: Auf Anfrage

Erscheinungstermin: Herbst 2024

Anzeigenschluss: 12.08.2024

Druckunterlagen bis: 19.08.2024

Beteiligungsmöglichkeiten:

Format	Farbe	Zeichen (inkl. Leerzeichen)	Anzahl Grafiken/ Fotos/ Tabellen	Preise zzgl. MwSt.
½ Seite	4c	ca. 2.000 *	max. 2	1.490,- €
1/1 Seite	4c	ca. 4.000 *	max. 4	1.990,- €
2/1 Seite	4c	ca. 6.000 – 8.000 *	4 – 6	2.490,- €
3/1 Seite	4c	ca. 10.500 *	5 – 8	2.990,- €
4/1 Seite	4c	ca. 14.000 *	8 – 11	3.490,- €
U2	4c			2.490,- €
U3	4c			2.490,- €
U4	4c			2.790,- €

*die Zeichenanzahl sind nur ca.-Angaben und richten sich nach der Anzahl der angelieferten Bilder und Grafiken oder Tabellen.
Online-Einbindung auf www.feuerwehr-ub.de, inkl. einer Newsletter-Belegung zum Aufpreis möglich. Preis richtet sich nach Umfang und Laufzeit.

Technische Informationen:

Anzeigen: Digitale Druckunterlagen, idealerweise ein zum Druck geeignetes PDF im korrekten Format (210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt), alternativ JPEG oder TIFF, Auflösung 300 dpi.

Advertorial: Manuskript als Word-Dokument, Bilddateien in ausreichender Auflösung (mind. 180 dpi, möglichst 300 dpi) mit Bildunterschriften und Angabe der zugehörigen Quellen.



Die aktuellen AGB´s finden Sie auf unserer Homepage unter: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf

KONTAKT + BERATUNG

Judith Gratias (verantwortlich)

Telefon: 08233-381-155 – Fax: 08233-381-9939

E-Mail: judith.gratias@forum-verlag.com

KONTAKT + BERATUNG

Anita Hafen-Rutka

Telefon: 08233-381-472 – Fax: 08233-381-9939

E-Mail: anita.hafen-rutka@forum-verlag.com