



Preisliste Nr. 30
gültig ab 01. 01. 2025



FORUM VERLAG HERKERT GmbH
Mandichostr. 18
86504 Merching

Fachzeitschrift

Titel-Porträt und 5 gute Gründe, bei uns zu werben
 Termin- und Themenplan
 Preisliste
 Bezugsquellen – Adressen für Fachleute
 Formate und technische Angaben
 uflagen und Verbreitung (IVW)
 Leseranalyse: Anzahl, Struktur, Funktion
 ePaper (digitale Ausgaben)
 Sonderpublikationen

Seite 3
 Seite 4–5
 Seite 6–7
 Seite 8
 Seite 9
 Seite 10
 Seite 11
 Seite 12
 Seite 13

Online-Werbung

Homepage
 Newsletter

Seite 14
 Seite 15

Ihre crossmediale Werbekampagne: Paket-Übersicht

FEUERWEHR-Taschenkalender / Wandkalender
 Hinweis zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Seite 16-17
 Seite 18
 Seite 19

Die Medienmarke


Zielgruppe

Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen.

Themenspektrum

Informiert aktuell, objektiv und fundiert über technische und organisatorische Innovationen – national und europaweit.
 Die Leserinnen und Leser erhalten kompetente Informationen über neueste Technik, Ausrüstung, Ausbildung und Dienstleistungen.
 Veröffentlicht die Ausbildungsserie **FEUERWEHR-WISSEN** sowie Sonderhefte.



Titel:	FEUERWEHR Retten • Löschen • Bergen
Kurzcharakteristik:	Überregionales Fachmagazin für Feuerwehr, Brandschutz, Rettungsdienst sowie Katastrophenschutz
Zielgruppe:	Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen
Erscheinungsweise:	monatlich (Doppelhefte 1/2, 8/9)
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang:	75. Jahrgang 2025
Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland: 57,00 € inkl. MwSt., zzgl. 8,00 € Versandkosten Einzelverkaufspreis : 6,90 € inkl. MwSt.
Mitgliedschaft:	„Wissen was zählt – Geprüfte Auflage –  Klare Basis für den Werbemarkt. www.ivw.de “
Herausgeber und Verlag:	FORUM VERLAG HERKERT GmbH Mandichostr. 18 86504 Merching Telefon: 08233 381-0 Telefax: 08233 381-9939 www.feuerwehr-ub.de
Geschäftsführung:	Ronald Herkert, Marcus Edholzer
Anzeigen:	Judith Grätias (verantwortlich) E-Mail: anzeigen@feuerwehr-ub.de Telefon: 08233 381-155
Redaktion:	Stefan Wagner (verantwortlich) E-Mail: redaktion@feuerwehr-ub.de Telefon: 08233 381-604

5 gute Gründe, bei uns zu werben

- 1** Unsere IVW-geprüfte Auflage von 25.000 Stück garantiert eine hohe Marktdurchdringung.
- 2** Reichweite: 80 % unserer Ausgaben werden von mehreren Personen gelesen (20 %: 2 Leser/-innen, 21 %: 3 Leser/-innen, 39 %: 4 und mehr Leser/-innen).*
- 3** Sie erreichen direkt die Entscheidenden: 76,8 % unserer Leser/-innen sind in den Entscheidungsprozess bei Beschaffungen eingebunden.*
- 4** Unsere crossmedialen Werbemöglichkeiten schenken Ihrer Kampagne größtmögliche Sichtbarkeit bei unseren Leserinnen und Lesern.
- 5** Sie profitieren von unserem Ruf: Als Fachzeitschrift mit über 70 Jahren Tradition ist FEUERWEHR Retten • Löschen • Bergen am Markt gut etabliert.

*Quelle: FEUERWEHR-Leserbefragung 2021

Ständige Themen: FEUERWEHR berichtet monatlich aktuell über technische und organisatorische Innovationen für Feuerwehr, Brandschutz, Rettungsdienst und Katastrophenschutz.

Das heftbezogene Schwerpunktthema wird durch die ständigen Rubriken Brennpunkt, Panorama, Einsatz, Technik, Reportage, Ausbildung, Rettungsdienst sowie Literatur ergänzt, sodass monatlich zu allen Bereichen des Fachgebietes informiert wird.

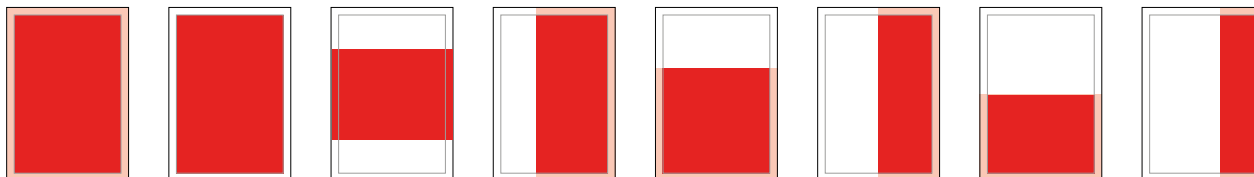
Über alle Landesfeuerwehrverbände berichten wir auf eigens eingerichteten Unterseiten auch zusätzlich online.

Heft	Themen	Produkte	Messen/Ausstellungen
<p>1-2</p> <p>ET: 31.01.2025 AS: 09.12.2024 DU: 15.01.2025 Anl. Beilagen: 22.01.</p>	Gefährliche Stoffe und Güter, Umweltschutz, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung	Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung zur Abwehr von Umweltgefahren, Katastrophenschutz, Wintereinsatz, Hochwasserschutz	<p>Boot – Internationale Bootsausstellung 18.– 26. Januar 2025 in Düsseldorf</p> <p>Spielwarenmesse 28. Januar – 01. Februar 2025 in Nürnberg</p>
<p>3</p> <p>ET: 28.02. AS: 23.01. DU: 05.02. Anl. Beilagen: 12.02.</p>	Löschtechnik, Vegetationsbrandbekämpfung, Anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik	Vorbeugender Brandschutz, Löschmittel, Löschanlagen, Brandmeldetechnik, Flucht- und Rettungswege, RWA, Gebäudetechnik	
<p>4</p> <p>ET: 04.04. AS: 27.02. DU: 12.03. Anl. Beilagen: 19.03.</p>	Mess- und Nachweistechnik, Umweltschutz, Technische Hilfeleistung, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik Modellbaueinheiten Messevorbericht: GPEC	Wärmebildkameras, Gasmess-, Strahlungsmessgeräte, Nachweisgeräte, Schutzausrüstung, Atemschutz, Übungsanlagen	GPEC digital – Internationale Fachmesse und Konferenz für Innere Sicherheit 02.– 03. April 2025 in Leipzig
<p>5</p> <p>ET: 02.05. AS: 26.03. DU: 08.04. Anl. Beilagen: 15.04.</p>	Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Rettungsdienst, Notfallmedizinisches Gerät Messevorberichte: RETTmobil, 112RESCUE	Ausrüstung für Rettungsdienst und Feuerwehr, Fahrzeuge, Geräte, Signalanlagen, Stromversorgung, Funk, Tragen, Zelte, Defibrillatoren, Rettungsdienstbekleidung	<p>RETTmobil – Europäische Leitmesse für Rettung und Mobilität 14.– 16. Mai 2025 in Fulda</p> <p>vfdB-Jahresfachtagung 2025 26.– 28. Mai 2025 in Koblenz</p>
<p>6</p> <p>ET: 06.06. AS: 02.05. DU: 15.05. Anl. Beilagen: 21.05.</p>	Technische Hilfeleistung, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern Messevorberichte: FeuerTrutz	Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung, Hebe-, Zieh-, Schneid-, Trenngeräte, Leitern, Höhenrettung, Stromerzeuger, Lampen, Einsatzstellenbeleuchtung	<p>112RESCUE – Fachmesse für Brandschutz, Rettungswesen, Katastrophen- und Bevölkerungsschutz 25.– 28. Juni 2025 in Dortmund</p> <p>FeuerTrutz – Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz 25.– 26. Juni 2025 in Nürnberg</p>

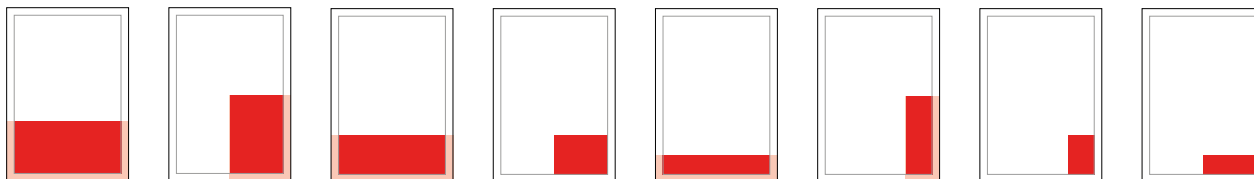
Heft	Themen	Produkte	Messen/Ausstellungen
<p>7</p> <p>ET: 04.07. AS: 29.05. DU: 11.06. Anl. Beilagen: 18.06.</p>	<p>Löschtechnik, Fahrzeugtechnik, Security, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern</p> <p>Messenachbericht: RETTmobil</p>	<p>Löschfahrzeuge, -mittel, -geräte, Pumpen, Strahlrohre, Armaturen, Schläuche, Übungsanlagen, Funk</p>	
<p>8-9</p> <p>ET: 29.08. AS: 24.07. DU: 06.08. Anl. Beilagen: 13.08.</p>	<p>Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern</p> <p>Messevorberichte: Security, FIREmobil</p>	<p>Einsatzfahrzeuge, Ausstattungen, Aufbauten, Beladung, Spezialfahrzeuge, Pflege und Wartung</p>	<p>IAA Mobility 09. – 14. September 2025 in München</p> <p>FIREmobil 11. – 13. September 2025 in Welzow (BB)</p>
<p>10</p> <p>ET: 02.10. AS: 26.08. DU: 09.09. Anl. Beilagen: 16.09.</p>	<p>Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz</p> <p>Messevorberichte: Florian, Arbeitsschutz aktuell Virtual Fires Congress</p>	<p>Persönliche Schutzbekleidung (Helme, Einsatzbekleidung, Stiefel, Handschuhe, Anzüge), Atemschutzgeräte, Uniformen, Funktionsbekleidung, Trainingsanlagen</p>	<p>FLORIAN – Fachmesse für Feuerwehr, Brand- und Katastrophenschutz 09. – 11. Oktober 2025 in Dresden</p> <p>A+A – Messe und Kongress für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit 04. – 07. November 2025 in Düsseldorf</p>
<p>11</p> <p>ET: 07.11. AS: 02.10. DU: 15.10. Anl. Beilagen: 22.10.</p>	<p>Kommunikationstechnik, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern</p> <p>Messevorbericht: PMRExpo</p>	<p>Funkgeräte, -ausrüstung, Alarmierung, Software, Einsatzleitfahrzeuge, Leitstellen-, Informations-, Organisationstechnik</p>	<p>Virtual Fires Congress (Termin lag noch nicht fest) in St. Georgen</p> <p>PMRExpo – Branchentreff für professionellen Mobilfunk und Leitstellen 25. – 27. November 2025 in Köln</p>
<p>12</p> <p>ET: 05.12. AS: 30.10. DU: 12.11. Anl. Beilagen: 19.11.</p>	<p>Ausrüstung von Feuerwehrhäusern, Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz,</p> <p>Messenachbericht: Florian</p>	<p>Feuerwehrhäuser, Ausstattung, Einrichtung, Pflege der Ausrüstung (Schutzkleidung, Schläuche, Funk), Ausbildungs-, Übungsanlagen</p>	<p>VdS BrandSchutzTage 03. – 04. Dezember 2025 in Köln</p>
<p>1-2 2026</p> <p>ET: 30.01.2026 AS: 01.12.2025 DU: 09.01.2026 Anl. Beilagen: 16.01.2026</p>	<p>Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz</p>	<p>Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung zur Abwehr von Umweltgefahren, Katastrophenschutz, Dekontamination, Beleuchtungstechnik, Wintereinsatz, Eisrettung, Hochwasserschutz</p>	

Anzeigenpreise und Formate:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



	1/1 Seite	Advertorial	Titel + 1/1 Advertorial	2/3 Seite hoch *	2/3 Seite quer *	1/2 Seite hoch *	1/2 Seite quer *	1/3 Seite hoch
im Satzspiegel	185 x 265 mm			122 x 265 mm	185 x 175 mm	90 x 265 mm	185 x 130 mm	59 x 265 mm
im Anschnitt** mit Zuschlag (s. S.7)	210 x 297 mm		210 x 172 mm	136 x 297 mm	210 x 193 mm	103 x 297 mm	210 x 146 mm	70 x 297 mm
sw-Preis	2.900 €			1.950 €	1.950 €	1.495 €	1.495 €	1.045 €
Preis 4-farbig	4.175 €	4.590 €	9.540 €	3.245 €	3.245 €	2.775 €	2.775 €	2.325 €



	1/3 Seite quer	1/4 Seite Std.	1/4 Seite quer	1/8 Seite Std.	1/8 Seite quer	1/8 Seite hoch	1/16 Seite hoch	1/16 Seite quer
im Satzspiegel	185 x 85 mm	90 x 130 mm	185 x 62 mm	90 x 62 mm	185 x 30 mm	43 x 130 mm	43 x 62 mm	90 x 30 mm
im Anschnitt** mit Zuschlag (s. S.7)	210 x 101 mm	103 x 146 mm	210 x 79 mm	103 x 79 mm	210 x 47 mm	56 x 146 mm	-	-
sw-Preis	1.045 €	790 €	790 €	400 €	400 €	400 €	200 €	200 €
Preis 4-farbig	2.325 €	2.070 €	2.070 €	600 €	600 €	600 €	300 €	300 €

Formate: Breite x Höhe *als Advertorial und zusätzlich auf FW-Website buchbar **jeweils zzgl. 3 mm Beschnitt an den Außenkanten ab der Größe 1/8 werden die Anzeigen vorrangig im Marktteil platziert *** auf Anfrage

Umschlagsseiten:

4. Umschlagseite	4.815,- €
2. Umschlagseite	4.815,- €
3. Umschlagseite	4.690,- €
Seite 5 (1/2 Seite beim Inhaltsverzeichnis)	3.690,- €

Platzierung: Bindende Platzierung im 1. Heftdrittel, passendes Themenumfeld, angeschnittene Anzeige: jeweils + 290,- €; Sonderfarben auf Anfrage

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen	12 %	8 Seiten	12 %

Kleinanzeigen: Private oder gewerbliche Textanzeige als auch Stellenanzeige in der Rubrik Kleinanzeigen: Preis je Zeile auf Anfrage.

Sonderwerbformen:

Beihefter
4-seitig (unbeschnitten: 426 x 307 mm) 5.400,- €
(andere Beihefterumfänge auf Anfrage)

Beilagen (lose eingelegt, nicht rabattierbar)
bis 25 g % 125,- €
inklusive Mehrporto
über 25 g auf Anfrage

Selektionspauschale bei Teilauflagen 130,- €

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a.
(nicht rabattierbar)
Preis (maschinelle Klebung) % 60,- €
zuzüglich Mehrporto

Sonderheft: Prominente Platzierung durch großflächige Anzeigen oder Advertorials zu einem gefragten Thema. Details siehe Seite 13 und auf Anfrage.

Kontakt: Anzeigenabteilung **FEUERWEHR**
Judith Gratias (verantwortlich)
E-Mail: anzeigen@feuerwehr-ub.de
Telefon: 08233 381-155

**Zahlungs-
bedingungen/
Bankverbindung:**

HypoVereinsbank Augsburg
IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21
BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg
IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64
BIC AUGSDE77XXX

Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.

Agenturprovision: 15 % vom Kundennetto

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die **Bezugsquellen – Adressen für Fachleute** sind eine kostengünstige und dauerhafte Werbeform mit hoher Marktdurchdringung. Jede Anzeige erscheint unter einem Produktstichwort Ihrer Wahl (siehe Musterseite und technische Angaben).

Das Anzeigenmotiv ist ohne Mehrkosten monatlich wechselbar. Die Druckvorlage kann auch nach Ihren Wünschen von uns erstellt werden, Kosten auf Anfrage.

Format: 43 x 30 mm

Preise (jeweils zzgl. MwSt.):

Preis/Anzeige: 60,- € (sw)
je **Zusatzfarbe** plus 20,- €

4-farbig: 110,- €

Rabatte: 3 x 5 %
6 x 8 %
10 x 10 %
12 x 12 %

Produktstichwort

Bild-/Textinformationen

30 mm

43 mm

Die Rechnungslegung ist nach jedem Heft, quartalsweise, halbjährlich oder jährlich möglich. Bei Bezahlung per Bankenzug erhalten Sie 2% Skonto.

Nach jedem Erscheinen erhalten Sie ein Belegexemplar mit Ihrer Anzeige.

ABGABESAUAGLAGEN		FACHHANDEL/SERVICE		BEZUGSQUELLEN // ADRESSEN FÜR FACHLEUTE	

- Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 265 mm hoch
3 Spalten = 3 x 58 mm oder 2 x je 67 mm und 1 x 40 mm
- Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Drahrückstichheftung
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.
E-Mail: Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).
Angaben zum Datenversand: Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochauflösende Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-3- oder PDFX-1a-Standard). Die Annahme offener Daten ist möglich.
Für offene Daten gilt: Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.
- Programme:** QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop.
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

- Farben:** Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.
Profile: *Inhalt:* PSO.LWC_Improved_eci.icc (in der Regel Papiertyp 3 Fogra 45L),
Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).
Die entsprechenden Profile zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).
- Proof:** Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvd/m) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.
- Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- Gewährleistung:** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Kontakt:** Technische Information zum digitalen Datenversand:
Anzeigenabteilung FEUERWEHR
Telefon: 08233 381-155
Telefax: 08233 381-9939
E-Mail: anzeigen@feuerwehr-ub.de

Auflagenkontrolle:



„Wissen was zählt – Geprüfte Auflage – Klare Basis für den Werbemarkt. www.ivw.de“

Auflagenanalyse:

Exemplare III/23-II/24

Druckauflage	25.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	21.443	davon Ausland:	113
Verkaufte Auflage:	12.458	davon Ausland:	113
abonnierte Exemplare:	6.053	davon Ausland	55
Einzelverkauf:	1.523	davon Ausland:	47
sonstiger Verkauf:	4.868		
Freistücke:	8.998		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	72		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,5	21.330
Ausland	0,5	113
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	21.443



Mitleser/-innen:

Rund 60 % der **FEUERWEHR**-Exemplare werden von mindestens 3 Personen gelesen.*/**



* Bitte beachten Sie hier die tatsächlich verbreitete Auflage lt. IVW-Auflagenkontrolle 2023/2024 von 21.443 Exemplaren/Ausgabe auf Seite 12.

** Quelle: **FEUERWEHR**-Leserbefragung 2021.

77 % der FEUERWEHR-Leser/-innen sind am Entscheidungsprozess beteiligt und für 85 % der Leser/-innen beeinflusst FEUERWEHR die Beschaffungsentscheidung.

Struktur der FEUERWEHR-Leser/-innen**:

(Mehrfachnennungen möglich)

Bereich	Anteil der Leser/-innen in %
Freiwillige Feuerwehr	84
Feuerwehrverband, -verein	9
Katastrophenschutz/Technisches Hilfswerk	9
Vorbeugender Brandschutz	7
Betriebliche Feuerwehr	7
Verwaltung (Bund, Land, Kommune)	14
Rettungsdienst	8
Ausbildung/Feuerwehrschoolen	6
Berufsfeuerwehr	11
Gutachter/-in oder Sachverständige/-r	3
Kinder- oder Jugendfeuerwehr, auch Betreuungspersonen	15

Verteilung der FEUERWEHR-Leser/-innen nach ihrer Funktion in der Feuerwehr**

Funktion	Anteil der Leser/-innen in %
Truppmann/-frau bzw. Truppführer/-in	18
Leiter/in der Feuerwehr bzw. Kommandant/-in	24
Maschinist/-in	4
Zugführer/-in	11
Gruppenführer/-in	19
Kreisausbilder/-in	2
Gerätewart/-in	6
Ausbilder/-in bzw. Betreuer/-in der Jugendfeuerwehr	6
andere	12

Unser Magazin als ePaper

Kurzcharakteristik:

Jedes Heft **FEUERWEHR** gibt es im vollen Umfang auch als digitale Ausgabe (Laptop, Tablets und Smartphones). Das ePaper ist unser digitales Heftarchiv.

Print-Anzeigen:

Alle print gebuchten Anzeigen werden übernommen.

Verlinkungen/ Einbindung:

In jede Anzeige und jeden Text können Bilder, Videos und ergänzende Inhalte eingebunden werden. Eine Verlinkung mit einer Website oder einer E-Mail-Adresse ist möglich. **Dieser Service ist kostenpflichtig (siehe Preisliste).** Für die Einbindung/Verlinkung wird ein Icon in die Anzeige integriert, welches darauf hinweist, dass durch Tippen auf das Icon weitere Informationen verfügbar sind.

Anlieferung:

Daten senden Sie bitte an anzeigen@feuerwehr-ub.de zum Druckunterlagenchluss der jeweiligen Ausgabe (siehe Termin- und Themenplan Seite 4-5).



ePaper-Leseprobe

Werbeform	Platzierung	Format/Größe	Datenvolumen maximal	Preis je Ausgabe
Verlinkung	in Anzeige eingebunden	-	-	110,- €
Bilder (maximal 3)	in Anzeige eingebunden	jpg-Datei maximal 1.024 x 1.024 Pixel	200-300 kB (je Bild)	270,- €
Bilder-galerien	in Anzeige eingebunden		10 MB	540,- €
Video	in Anzeige eingebunden	mp4-Datei	10 MB	540,- €
Splash Screen	Vor dem Öffnen der geladenen Ausgabe erscheint der Splash Screen als vollflächiges Motiv für 2 Sekunden auf dem Display.			870,- € 3.240,- € (6 Ausgaben)



Die besondere Werbeform

Mit unseren Sonderheften bieten wir Ihnen eine exklusive Werbemöglichkeit zu brandaktuellen Schwerpunktthemen.

Ihre Vorteile:

- Sie stellen den Nutzen Ihres Angebots mit einer praxisnahen Darstellung in Szene. So überzeugen Sie die Beschaffer und Anwender vom hohen Nutzen in der Praxis.
- Sie stärken das Vertrauen in Ihre Marke: Mit einem fachlich fundierten Text positionieren Sie sich als Branchenexperte. Unsere Redaktion unterstützt Sie dabei.

Produktbeschreibung:

DIN A4 hoch (21x29,7cm), ca. 20-40 Seiten

Auflage/Verbreitung:

gedruckt ca. 11.000: Versand an Abonnenten + Auslage bei stark frequentierten Kooperationspartnern, zusätzlich digital: PDF-Versand an über 18.000 Freiwillige Feuerwehren, Berufsfeuerwehren, Hilfsorganisationen, Technisches Hilfswerk, Gemeinde u.ä.

Sonderdruck:

auf Anfrage

Erscheinungstermin:

Herbst des aktuellen Jahres

Anzeigenschluss/

Druckunterlagenschluss:

wird frühzeitig bekannt gegeben

Technische Informationen:

Anzeigen: Digitale Druckunterlagen, idealerweise ein zum Druck geeignetes PDF im korrekten Format (210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt), alternativ JPEG oder TIFF, Auflösung 300 dpi.

Advertorial: Manuskript als Word-Dokument, Bilddateien in ausreichender Auflösung (mind. 180 dpi, möglichst 300 dpi) mit Bildunterschriften und Angabe der zugehörigen Quellen.



Beteiligungsmöglichkeiten:

Format	Farbe	Zeichen (inkl. Leerzeichen)	Anzahl Grafiken/ Fotos/Tabellen	Preis zzgl. MwSt.
1/2 Seite	4c	ca. 2.000*	max. 2	1.490,- €
1/1 Seite	4c	ca. 4.000*	max. 4	1.990,- €
2/1 Seite	4c	ca. 6.000 – 8.000*	4 – 6	2.490,- €
3/1 Seite	4c	ca. 10.500*	5 – 8	2.990,- €
4/1 Seite	4c	ca. 14.000*	8 – 11	3.490,- €
U2	4c			2.490,- €
U3	4c			2.490,- €
U4	4c			2.790,- €

* die Zeichenanzahl sind nur ca.-Angaben und richten sich nach der Anzahl der angelieferten Bilder und Grafiken oder Tabellen.
Online-Einbindung auf www.feuerwehr-ub.de, inkl. einer Newsletter-Belegung zum Aufpreis möglich.
Preis richtet sich nach Umfang und Laufzeit.

Bereits erschienene Sonderveröffentlichungen:

Katastrophenschutz:



Drohnen



Lithium-Ionen-Akkus

(mit „Der Brandschutzbeauftragte“)



Kurzcharakteristik: Die Online-Seite von FEUERWEHR mit aktuellen Meldungen, Service und Zusatzinformationen wie Heftarchiv, Terminen, Herstelleradressen, Stellenmarkt, Kleinanzeigen

Platzierung: Auf der Homepage und allen technisch möglichen Unterseiten

Dateiformate: GIF, JPG, PNG maximal 100 kB
HTML/HTML5, Javascript
Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.

Bei HTML5 Versionen:

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert, oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander

Lieferadresse: anzeigen@feuerwehr-ub.de

Lieferfrist: spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.











Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen

Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Ansprechpartner
- Klick-URL
- Kampagnenname
- belegte Site
- Werbeformat
- Motivname (optional)
- Alt-Text (optional)

Reporting:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Preis je Monat
	Full Banner <i>D, T</i>	468 x 60 Pixel	920,- €
	Half Banner <i>D, T, M</i>	234 x 60 Pixel	470,- €
	Super Banner (Leaderboard) <i>D, T</i>	728 x 90 Pixel	950,- €
	Skyscraper <i>D, T</i>	120 x 600 Pixel	980,- €
	Half Skyscraper <i>D, T</i>	120 x 300 Pixel	495,- €
	Wide Skyscraper <i>D, T</i>	160 x 600 Pixel	1.030,- €
	Wallpaper <i>D</i>	468 x 60 + 120 x 600 Pixel	1.020,- €
	Big Wallpaper <i>D</i>	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	1.140,- €
	Rectangle <i>D, T, M</i>	300 x 250 Pixel	760,- €
	Textanzeige mit Bild <i>D, T, M</i>	maximal 500 Zeichen + Bild, 330 x 240 Pixel	870,- €

Unser Newsletter

Kurzcharakteristik: Der Newsletter macht thematisch und terminlich auf das gegenwärtige Heft aufmerksam. Er enthält zusätzlich aktuelle Nachrichten und informiert zu Schwerpunktthemen.

Zielgruppe: Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen

Erscheinungsweise: 14-täglich und thematische Sonderaussendungen

Auflage: 4.089 Empfänger/-innen
Stand August 2024

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel	
bei 3 Schaltungen	5 %
bei 6 Schaltungen	8 %
bei 9 Schaltungen	10 %
bei 12 Schaltungen	12 %



	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	Full Banner	580 x 80 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	495,- €
	Medium Rectangle / Content Ad	280 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	430,- €
	Textanzeige	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	380,- €
	Textanzeige mit Bild	maximal 500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild (maximal 180 Pixel breit, Höhe variabel, kein Hochformat)	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild	440,- €

Weitere Formate, Standalone- Newsletter und Whitepaper auf Anfrage.

Wir pushen Ihre Werbeinhalte von allen Seiten

**Ersparnis
über 40%**

Mögliche Pakete

Online-ONLY		Cross-BASIC		Cross-BRONZE	
		Fachzeitschrift		Fachzeitschrift	
		✓ Print-Advertorial: ½ Seite		✓ Print-Advertorial: 1 Seite	
				✓ alternativ: Print-Anzeige + -Advertorial: je ½ Seite	
Online		Online		Online	
✓ Advertorial: 3 Monate		✓ Advertorial: 2 Monate		✓ Advertorial: 2 Monate	
✓ Rectangle* auf Homepage und allen verfügbaren Unterseiten		✓ Rectangle* auf Homepage und allen verfügbaren Unterseiten		✓ Rectangle* auf Homepage und allen verfügbaren Unterseiten	
✓ 1x Text-/Bildanzeige im Newsletter		✓ 1x Text-/Bildanzeige im Newsletter		✓ 1x Text-/Bildanzeige im Newsletter	
✓ Social Media Integration		✓ Social Media Integration		✓ Social Media Integration	
Mediawert Gesamt:	2.650,- €	Mediawert Gesamt:	5.215,- €	Mediawert Gesamt:	8.280,- €
Angebot:	1.580,- €	Angebot:	2.940,- €	Angebot:	4.830,- €

*auch Skyscraper, Super Banner o. Textanzeige/Bild möglich.

In allen Paketen auch Videointegration möglich. Anzulieferendes Datenmaterial auf Anfrage.

- ✓ **Maximale Zielgruppenansprache**
- ✓ **Hoher Werbedruck von allen Kanälen auf Ihren Inhalt**
- ✓ **Individuell und exklusiv abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse**

**Ersparnis
über 40%**

Cross SILBER	
Fachzeitschrift	
✓	Print-Advertorial: 1 Seite
✓	Print-Anzeige: 1 Seite
Online	
✓	Advertorial: 3 Monate
✓	Rectangle* auf Homepage und allen verfügbaren Unterseiten
✓	1x Text-/Bildanzeige im Newsletter
✓	Social Media Integration
Mediawert Gesamt:	11.705,- €
Angebot:	6.890,- €

Cross GOLD	
Fachzeitschrift	
✓	Print-Advertorial: 2 Seiten
✓	Print-Anzeige: 1 Seite (Umschlag möglich, wenn verfügbar)
Online	
✓	Advertorial: 3 Monate
✓	Rectangle* auf Homepage und allen verfügbaren Unterseiten
✓	2x Text-/Bildanzeige im Newsletter
✓	Social Media Integration
Digital	
✓	e-paper + Verlinkung, Bilder, Videos
Mediawert Gesamt:	15.165,- €
Angebot:	8.950,- €

EXCLUSIVE	
Fachzeitschrift	
✓	Print-Inhalte nach Vereinbarung + Titelseitenbelegung
Online	
✓	Optimale Laufzeiten auf der Homepage
✓	Wallpaper auf Homepage und allen verfügbaren Unterseiten
✓	Mehrfachschaltung im NL
✓	Social Media Integration
Digital	
✓	e-paper + Verlinkung, Bilder, Videos, Splash Screen
Preis auf Anfrage!	

* auch Skyscraper, Super Banner o. Textanzeige/Bild möglich

Zwei ideale Medien für die tägliche Präsenz in Ihrer Zielgruppe.

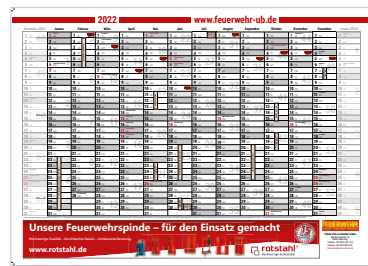
FEUERWEHR-Taschenkalender

- circa 160 Seiten
- Format: 10,5 cm x 14,8 cm.
- geplante Auflage: 4.500 Exemplare



FEUERWEHR-Wandkalender

- Format: DIN A 1
- geplante Auflage: 8.000 Exemplare
- Versand an Abonentinnen und Abonnenten der Fachzeitschrift (geplant November-Ausgabe) und gezielte Auslagen






Anzeigenpreise und -formate (jeweils 4-farbig):

Format	Breite x Höhe zzgl. 3 mm Beschnitt	Preise/Anzeige
1/1 Seite	105 x 148 mm	1.660,- €
U2, U3, U4	105 x 148 mm	1.810,- €
Anzeige im Kalendarium	105 x 28 mm	290,- € 270,- € (2x) 260,- € (4x) 250,- € (8x)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenmeldeschluss: 23. Juni 2025
Druckunterlagenchluss: 14. Juli 2025
Kalenderauslieferung: 29. August 2025

Anzeigenpreise und -formate (jeweils 4-farbig):

 90 x 90 mm	1.625,- EUR
 233 x 90 mm	2.250,- EUR
 350 x 90 mm	3.625,- EUR
Exklusiv-Werbepartner  700 x 90 mm	6.250,- EUR

Heben Sie Ihre Veranstaltung mit der Buchung Ihres Logo-Eintrags hervor, z.B. für Messen, Seminare u. hausinterne Veranstaltungen:

Je Eintrag 250,- EUR

Anzeigenmeldeschluss: 10. September 2025
Druckunterlagenchluss: 25. September 2025
Kalenderauslieferung: 29. Oktober 2025

Mehr als
70 Jahre
 Kompetenz –
 für Ihren Einsatz.





Stand: September 2024 – Änderungen vorbehalten



FEUERWEHR
 RETTEN · LÖSCHEN · BERGEN ... mit Herzblut und Expertise!

www.feuerwehr-ub.de