FEUERWEHR
RETTEN · LÖSCHEN · BERGEN
...mit Herzblut und Expertise!

Das Fachmagazin für Feuerwehr, Brandschutz, Rettungsdienst sowie Katastrophenschutz

2027



MEDIADATEN

FORUM

Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: September 2026 – Änderungen vorbehalten – www.feuerwehr-ub.de

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:	**Feuerwehr Retten • Löschen • Bergen** informiert aktuell und fundiert über technische und organisatorische Innovationen, neueste Technik, Ausrüstung, Ausbildung und Dienstleistungen – 77. Jahrgang 2027
Empfängerstruktur:	Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen
Internetpräsenz:	www.feuerwehr-ub.de
Erscheinungsweise Magazin:	10 × jährlich (Doppelhefte 1/2, 8/9)
ISSN:	0500-6260
Bankverbindung:	HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408 Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Herausgeber/Verlag:	FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222 E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175 Geschäftsführer: Ronald Herkert, Katrin Krauß-Herkert, Marcus Edholzer, Andreas Betz

AUFLAGE
(Stand: 11/26)
Druckauflage: 5.000
Verbreitung
(auch online): 5.023

IHRE ANSPRECHPARTNER



Chefredaktion
Stefan Wagner
Tel.: 08233 381 604
redaktion@feuerwehr-ub.de



Senior Media Manager
Sales & Strategy
Judith Gratias
Tel.: 08233 381 155
anzeigen@forum-verlag.com



Senior Sales Manager
Anita Hafen-Rutka
Tel.: 08233 381 472
anzeigen@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss	Veranstaltungen*
1-2/2027 Februar	04.02.2027	07.01.2027	20.01.2027	Gefährliche Stoffe und Güter, Umweltschutz, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung		BOS:EXPO 2027 – 25. – 27.02.2027 in Augsburg
3/2027 März	04.03.2027	04.02.2027	17.02.2027	Löschtechnik, Vegetationsbrandbekämpfung, Anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik		
4/2027 April	08.04.2027	09.03.2027	22.03.2027	Mess- und Nachweistechnik, Umweltschutz, Technische Hilfeleistung, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Modellbauneuheiten		
5/2027 Mai	05.05.2027	07.04.2027	20.04.2027	Ausrüstung für Feuerwehren und Rettungsdienste, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Rettungsdienst, Notfallmedizinisches Gerät		RETTmobil – 12. – 14.05.2027 in Fulda
6/2027 Juni	02.06.2027	30.04.2027	14.05.2027	Technische Hilfeleistung, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern		112Rescue – 10. – 12.06.2027 in Dortmund FeuerTrutz – 16. – 17.06.2027 in Nürnberg

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss	Veranstaltungen*
7/2027 Juli	14.07.2027	17.06.2027	30.06.2027	Löschtechnik, Brandbekämpfung, Fahrzeugtechnik, Security, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern		
8-9/2027 September	07.09.2027	10.08.2027	23.08.2027	Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Kommunikations-technik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern		
10/2027 Oktober	04.10.2027	06.09.2027	17.09.2027	Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz		Florian – 07. – 09.10.2027 in Dresden A+A – 19. – 22.10.2027 in Düsseldorf
11/2027 November	18.11.2027	20.10.2027	03.11.2027	Kommunikationstechnik, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern		PMRExpo – 23. – 25.11.2027 in Köln
12/2027 Dezember	14.12.2027	16.11.2027	29.11.2027	Ausrüstung von Feuerwehrhäusern, Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz		VdS BrandSchutzTage – 01. – 02.12.2027 in Köln

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten
*Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten. Anlieferung Beilagen: spätestens 5 Tage nach DU.

FORMATE & PREISE

Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate & Preise mit Platzierung im redaktionellen Heftbereich:

Grundformat	Satzspiegel-anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm × Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. MwSt.
1/1 Seite	185 × 265 mm	210 × 297 mm	2.450 €
1/2 Seite, quer	185 × 130 mm	210 × 146 mm	1.520 €
1/2 Seite, hoch	90 × 265 mm	103 × 297 mm	1.520 €
1/3 Seite, hoch	59 × 265 mm	70 × 297 mm	1.180 €
1/3 Seite, quer	185 × 85 mm	210 × 101 mm	1.180 €
1/4 Seite, Eckfeld	90 × 130 mm	103 × 146 mm	820 €
U3	–	210 × 297 mm	2.860 €
U2/U4	–	210 × 297 mm	2.950 €

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	bis 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen[1], 2 – 3 Abbildungen	2.650 €
2/1 Seite	bis 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen[1], 3 – 4 Abbildungen	3.950 €

[1] einschließlich Überschrift und Bildunterschriften

Platzierung in der Print-Ausgabe – crossmediale Pakete siehe Seite 8.

Beilagen	
bis 25 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm	2.800 €
bis 30 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm	3.050 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

3 Anzeigen 5 % I 6 Anzeigen 8 % I 9 Anzeigen 10 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Anlieferung Datenmaterial für Advertorials: Mind. eine Woche vor dem offiziellen Druckunterlagenschluss, gerne früher.
Sie erhalten selbstverständlich ein Proof zur Freigabe sowie ein Reporting nach Beendigung der Kampagne.

SONDERWERBEFORMEN

Sonderwerbeformen:

Außergewöhnliche Kampagnen bedürfen außergewöhnlicher Werbemaßnahmen. Gerne überprüfen wir die Umsetzbarkeit Ihrer speziellen Ideen.
Hier eine Auswahl:



BANDEROLE

Abmessungen:
500 × 100 mm
Preis:
a) mit PaperWrap:
6.390,– €
b) mit Folierung:
4.490,– €



BEIHEFTER (HEFTMITTE)

Abmessungen:
210 × 297 mm
Umfang: 4 Seiten
Preis: 4.190,– €



TITELKLAPPE

Abmessungen:
105 × 297 mm
Preis: 3.390,– €



ADVERTORIAL DOPPELSEITIG

Abmessungen:
420 × 297 mm
Preis: 3.950,– € (Advertorial)
Kombination
Anzeige 1/1 Seite und
Advertorial 1/1 Seite,
Sonderpreis: 3.310,– €



SONDERDRUCK FÜR MESSEN

Auf Anfrage

Alle Preise gelten für eine Vollauflage. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

MAGAZINPORTAL

Unser Online-Portal

www.feuerwehr-ub.de
Auf dem Magazin-Portal finden Verantwortliche kostenlose Fachbeiträge, Berichte und Arbeitshilfen.

Online-Advertorial im Bereich Beiträge
Platzieren Sie auch online Ihr Advertorial auf dem Portal in der Rubrik Beiträge

Preis:	monatlich 900 €, zzgl. MwSt.
Umfang:	maximal 4.000 Zeichen, bis zu drei Bilder, Video-Integration möglich

Newsletter
Datenmaterial und Termine auf Anfrage!
Textanzeige mit Bild im redaktionellen Newsletter an über 3.500 Empfänger:
Grundpreis einmalige Schaltung: 440 €

Standalone-Newsletter
Datenmaterial und Termine auf Anfrage!
Grundpreis einmaliger Versand: 1.000 €

Online-Werbung

Platzierung:	Auf der Homepage und/oder redaktionellen Unterseiten
Dateiformate:	GIF, JPG, PNG, Javascript, max. 100 kB. Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken. Third Party Links können nicht integriert werden!
Lieferfrist:	spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
Reporting:	Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

	Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Preis je Monat Festplatzierung
	**Super Banner (Leaderboard)** *redaktionelle Unterseiten*	728 × 90 Pixel	950,– €
	**Skyscraper** *redaktionelle Unterseiten*	120 × 600 Pixel	1.500,– €
	**Wide Skyscraper** *Startseite und redaktionelle Unterseiten*	160 × 600 Pixel	1.030,– €
	**Medium Rectangle** *redaktionelle Unterseiten*	300 × 250 Pixel	950,– €

WERBEKAMPAGNEN

Wir pushen Ihre Werbeinhalte von allen Seiten

Ersparnis über 50%

- ✓ Maximale Zielgruppenansprache
- ✓ Hoher Werbedruck von allen Kanälen auf Ihren Inhalt
- ✓ Individuell und exklusiv abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse

Online-Paket

Online

- ✓ **Advertorial:** mind. 3 Monate Laufzeit in thematisch passender Rubrik; Video-Integration möglich
- ✓ **Medium Rectangle** auf den redaktionellen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf das Advertorial
- ✓ **Textanzeige mit Bild** im redaktionellen Newsletter, inkl. Verlinkung auf das Advertorial

Regulärer Preis:	**2.290,– €**
Paketpreis:	**1.720,– €**

BRONZE-Paket

Fachzeitschrift

- ✓ **Advertorial** im Format 1/1-Seite 4c ca. 4.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen und bis zu 4 Fotos, Grafiken, Tabellen
- ✓ **Anzeige 1/1-Seite 4c** (210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe) Doppelseite: Platzierung Advertorial und Anzeige nebeneinander möglich, ohne Aufschlag

Online

- ✓ **Advertorial:** mind. 3 Monate Laufzeit in thematisch passender Rubrik; Video-Integration möglich
- ✓ **Medium Rectangle** auf den redaktionellen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf das Advertorial
- ✓ **Textanzeige mit Bild** im redaktionellen Newsletter, inkl. Verlinkung auf das Advertorial

Regulärer Preis:	**7.390,– €**
Paketpreis:	**3.470,– €**

SILBER-Paket

Fachzeitschrift

- ✓ **Advertorial** im Format 2/1-Seite 4c ca. 8.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen und bis zu 6 Fotos, Grafiken, Tabellen
- ✓ **Anzeige 1/1-Seite 4c** (210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe) Platzierung Anzeige auf einer Umschlagseite bei Verfügbarkeit möglich, ohne Aufschlag

Online

- ✓ **Advertorial:** mind. 6 Monate Laufzeit in thematisch passender Rubrik; Video-Integration möglich
- ✓ **Medium Rectangle** auf den redaktionellen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf das Advertorial
- ✓ **Standalone-Newsletter** einmaliger Versand

Regulärer Preis:	**10.150,– €**
Paketpreis:	**4.660,– €**

GOLD-Paket

Fachzeitschrift

- ✓ **Advertorial** im Format 4/1-Seite 4c ca. 16.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen und bis zu 8 – 10 Fotos, Grafiken, Tabellen

Online

- ✓ **Advertorial:** mind. 9 Monate Laufzeit in thematisch passender Rubrik; Video-Integration möglich
- ✓ **Medium Rectangle** auf den redaktionellen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf das Advertorial
- ✓ **Standalone-Newsletter** zwei Aussendungen

Regulärer Preis:	**13.550,– €**
Paketpreis:	**6.090,– €**

Advertorial im Paket: 3 Monate zum Preis von einem Monat – Individuelle crossmediale Pakete auf Anfrage!

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden", „beschnittenen" oder „angeschnittenen" Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen – Komprimierung ZIP – JPG oder TIFF (höchste Qualitätsstufe) – Als Farbmodus CMYK verwenden – Alle Schriften einbetten – Ausrichtung zentriert – Anzeigenformat auf Endgröße.
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com; per FTP: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlags: https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.